MEDIA KIT
NEURONUP 2026

Identidad visual, activos de marca y recursos para prensa.

Departamento de Marketing & Comunicación
www.neuronup.com

ÍNDICE

Contenido del Media Kit

01 Información de la empresa

02 Misión, visión y valores

03 Datos y cifras clave

04 Producto

05 El equipo

06 Notas de prensa

07 Redes sociales

08 Identidad visual

09 Testimonios y reseñas

10 Contacto oficial

NEURONUP 2026
Dpto. de Marketing & Comunicación
www.neuronup.com

SECCIÓN 01

Información de la empresa



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

¿QUÉ ES NEURONUP?

Plataforma de evaluación, intervención y formación clínica

Una solución integral para la práctica y el crecimiento profesional.

NeuronUP es la **plataforma digital líder** para profesionales de la rehabilitación y la estimulación cognitiva. Su ecosistema integral **acompaña al especialista en todo el proceso clínico**, desde la evaluación hasta el diseño de intervenciones personalizadas, para trabajar con personas con trastornos neurológicos, del desarrollo y de salud mental, tanto de forma **presencial como a distancia**.

Además, impulsa el desarrollo continuo de los profesionales mediante un **entorno de formación** y transferencia de conocimiento **impartido por expertos del sector**.



+8.500
Especialistas
En 2.500 hospitales y clínicas

+255.000
Usuarios
Activos con terapia adaptada

Número 1 en España y Latinoamérica
Sesiones creadas en minutos y ajustadas en tiempo real, presencial o remoto.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN

De un despacho clínico a líder internacional

NeuronUP nació en 2011 en un despacho de psicología clínica. Íñigo Fernández de Piérola, su fundador y psicólogo, invertía muchísimo tiempo diseñando fichas de forma manual.

Esta necesidad compartida motivó la creación de una herramienta digital destinada a **ahorrar tiempo a los profesionales, mejorar la calidad de los materiales y aumentar la motivación** de los usuarios.



2012 - 2017

Consolidación en el mercado hispanohablante

Primer cliente en 2012. En 2017 se consolida como líder y lanza NeuronUP2GO y NeuronUP Kids.

2020 - 2021

Inicio de la expansión Europea

Lanzamiento de la versión en portugués en 2020, seguida de la versión en francés en 2021.

2022

Hito académico y NeuronUP Score

Colaboraciones con universidades de EE.UU. y lanzamiento del sistema de puntuación NeuronUP Score.

2024

Consolidación en Europa

Lanzamiento exitoso de la plataforma en alemán, italiano y noruego.

2025

NeuronUP Evaluación

Lanzamiento del innovador producto digital de evaluación de usuarios.

2026

NeuronUP Academy

Lanzamiento del producto de formación de NeuronUP.

SECCIÓN 02

Misión, Visión y Valores



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

PROPÓSITO Y PROCESOS

Misión, Visión y Valores

MISIÓN: WHY WE EXIST

Ayudar a las personas liderando a nivel mundial el desarrollo de la neurorrehabilitación y de la estimulación cognitiva, desde la evaluación, diagnóstico, tratamiento y seguimiento, ofreciendo soluciones de investigación, salud mental y formación.

One Wor(l)d Purpose: Ayudar a las personas en su recuperación cognitiva a nivel mundial.

AM-VISIÓN: WHAT WE AIM TO ACHIEVE

Ser el estándar mundial

en evaluación y estimulación cognitiva, transformando el futuro de la salud mental y la rehabilitación.

VALORES: CÓMO TRABAJAMOS

- **01. Para las personas:** Aportamos valor real a la sociedad.
- **02. Responsabilidad:** Con honestidad, integridad, autocrítica y compromiso.
- **03. Innovación abierta:** La integramos como parte natural del proceso.
- **04. Crecimiento:** Avanzamos con total constancia y perseverancia.
- **05. Orgullo de pertenencia:** Inspirados por nuestro gran propósito.
- **06. Foco absoluto:** Situamos siempre al cliente en el centro de todo.

SECCIÓN 03

Datos y cifras clave



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

IMPACTO GLOBAL

Cada día somos más

Nuestra plataforma consolida una presencia internacional en constante expansión, conectando centros, profesionales y usuarios para transformar el ámbito de la neurorrehabilitación a nivel mundial.

+3.500

Clientes

de 75 países

+8.500

Profesionales

utilizan la plataforma

+255.000

Usuarios

beneficiados por la plataforma

+270M

Ejercicios

realizados en la plataforma

De 25 a 80

Personas en el equipo

Crecimiento entre 2024 y 2026

CRECIMIENTO Y COMUNIDAD

Nuestra comunidad y equipo

+87.000

Seguidores

En redes sociales

+400.000

Visitas mensuales

Tráfico activo a la web

+12.000

Suscriptores

En newsletter mensual

+80

Personas

Equipo multidisciplinar

NeuronUP Talks

El podcast para profesionales de la neurorrehabilitación y la estimulación cognitiva impulsado por NeuronUP.

100%

Crecimiento

Respecto al ejercicio 2024

3 M€

Facturación 2025

"Previsión de duplicar la facturación de 2025"

— Fundador de NeuronUP

SECCIÓN 04

Productos de NeuronUP



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

NUESTROS PRODUCTOS

NeuronUP Evaluación

El producto de evaluación de NeuronUP que permite digitalizar al 100% el proceso, manteniendo el rigor científico y el procedimiento tradicional.

Digitalización del procedimiento

Permite evaluar a los usuarios de forma digital pero respetando fielmente el procedimiento de los test en papel tradicionales.

Avalado por expertos clínicos

Creado y desarrollado por los reconocidos expertos en neuropsicología Marcos Ríos-Lago y Genny Lubrini.

Precisión milimétrica de datos

La plataforma realiza una medición rigurosa de los tiempos de respuesta para fundamentar la toma de decisiones e interpretación clínica de resultados.



NUESTROS PRODUCTOS

NeuronUP Rehabilitación

El producto líder en estimulación y rehabilitación cognitiva, diseñado para ofrecer una intervención terapéutica inteligente, flexible y orientada a resultados reales.

Recursos altamente personalizables

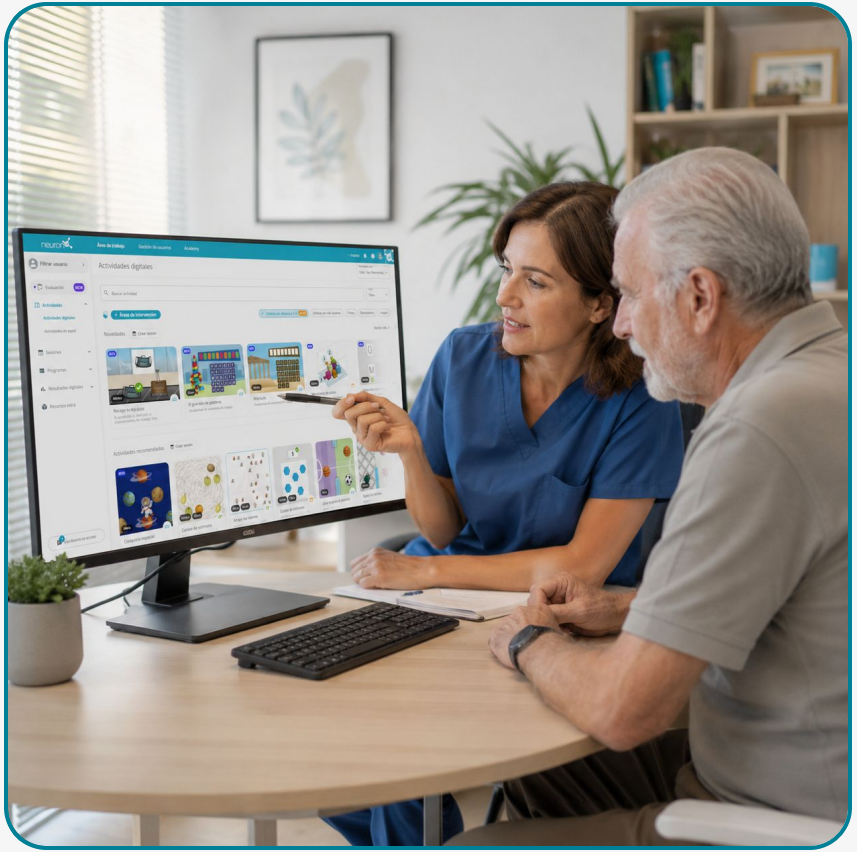
Cientos de actividades adaptables para encajar con las necesidades específicas de cada usuario y potenciar al máximo su motivación.

Intervención ecológica y funcional

Ejercicios basados en actividades de la vida diaria (AVDs) que permiten trasladar los beneficios de la terapia directamente a la cotidianidad de cada usuario.

Planificación y medición del progreso

Herramientas intuitivas para planificar el flujo de trabajo clínico, monitorizar la evolución diaria y registrar resultados objetivos.



NUESTROS PRODUCTOS

NeuronUP2GO

La herramienta que permite a los usuarios acceder en remoto a las sesiones planificadas previamente por el profesional, asegurando una estimulación e intervención cognitiva ininterrumpida.

Envío de sesiones de telerrehabilitación

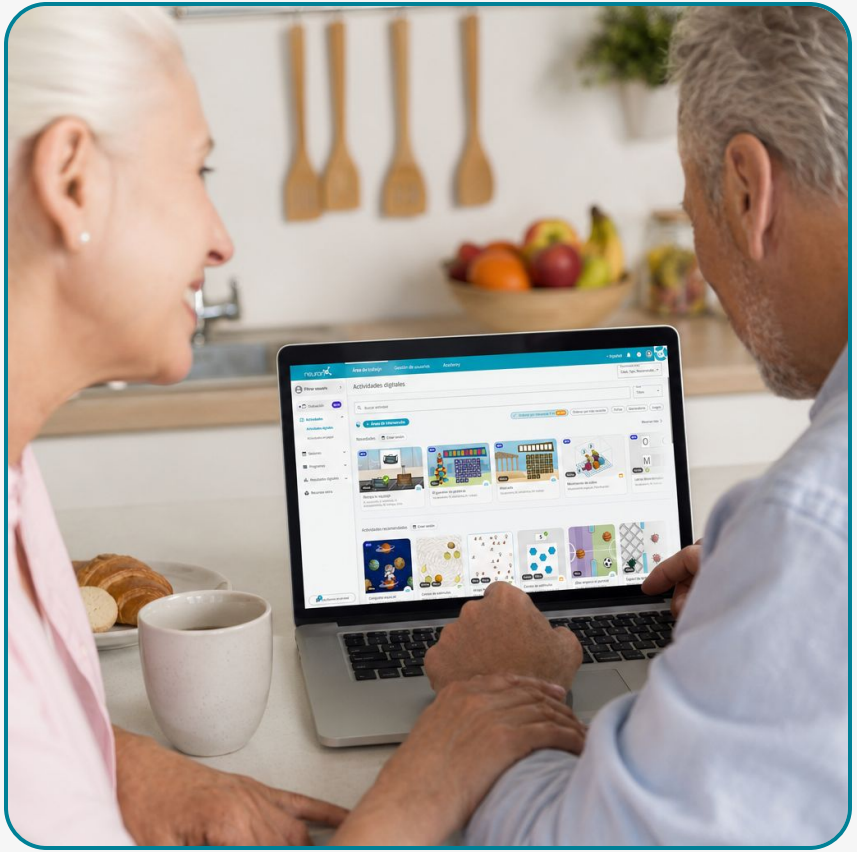
Planificación y envío de forma sencilla sesiones de intervención y estimulación cognitiva personalizadas directamente a tus usuarios.

Intervención ininterrumpida

La continuidad del tratamiento y el progreso del paciente quedan garantizadas, al permitirle realizar ejercicios desde cualquier lugar.

Escalabilidad de negocio

Ampliación de la capacidad de consulta para llegar a más usuarios de forma simultánea, sin necesidad de incrementar el espacio físico ni las horas presenciales.



NUESTROS PRODUCTOS

NeuronUP Academy

Un proyecto de formación universitaria avanzada en neuropsicología, rehabilitación cognitiva y salud mental, creado desde la experiencia clínica y tecnológica de NeuronUP para ayudar a los profesionales a seguir especializándose.

Formación impartida por expertos de referencia

Aprendizaje con especialistas en activo que trasladan al aula su experiencia clínica, contenidos actualizados y criterios aplicables a la práctica profesional.

Aval universitario para acreditar tu especialización

La formación está acreditada con títulos propios universitarios avalados por EUNEIZ, la Universidad de Vitoria-Gasteiz, y certificación profesional de NeuronUP Academy.

Un recorrido formativo que siempre suma

Opción de empezar con un curso universitario y avanzar hacia titulaciones superiores (experto, especialista y másteres), conservando cada formación superada dentro de tu trayectoria académica.



SECCIÓN 05

El equipo de NeuronUP



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

ESTRUCTURAS DE EQUIPOS

Departamento de Producto

El departamento de Producto está compuesto por los equipos de Desarrollo Tecnológico, de Data, de Contenido y de Neuropsicología.

Desarrollo Tecnológico

Diseña y construye la plataforma con un enfoque ágil, seguro y centrado en la experiencia de usuario, creando soluciones innovadoras para la intervención cognitiva digital.

Equipo de Data

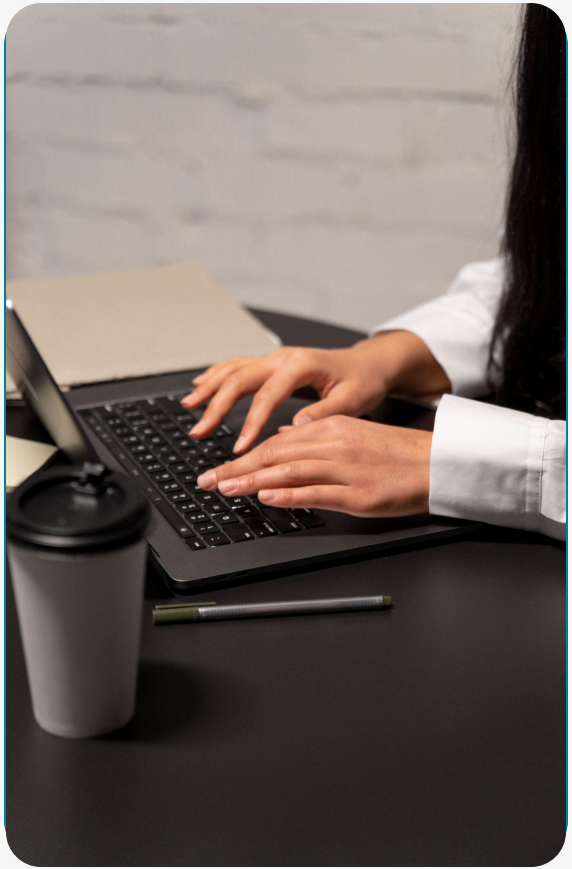
Transforma los datos en conocimiento útil aplicando analítica avanzada e IA, apoyando la toma de decisiones clínicas con un enfoque ético y respetuoso.

Equipo de Contenido

Desarrolla las actividades digitales y de papel de NeuronUP. Diseña materiales interactivos y personalizables que se adaptan a distintos niveles de dificultad.

Neuropsicología

Asegura el rigor científico en todos los productos, validando ejercicios y colaborando con instituciones para garantizar una base en la evidencia más actual.



ESTRUCTURA DE EQUIPOS

Departamento de Ventas

El departamento de Ventas incluye al equipo de Marketing, Ventas, Customer Success y Revenue Operations.

Ventas

Impulsa el crecimiento mediante relaciones estratégicas con profesionales clínicos y educativos para integrar la plataforma en su práctica diaria.

Marketing

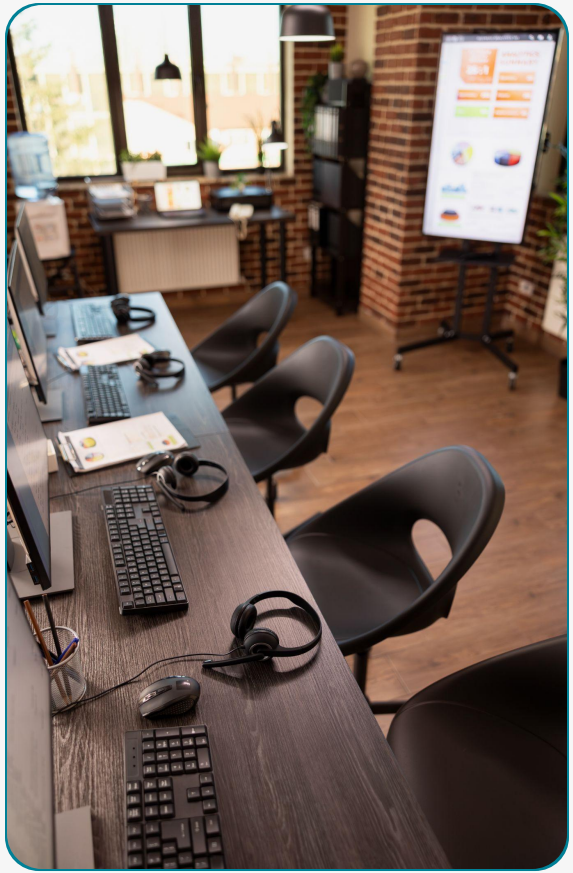
Posiciona a NeuronUP a nivel internacional con estrategias GTM orientadas a cada perfil de cliente (hospitales, residencias...).

Customer Success

Acompaña y guía a cada cliente bajo una escucha activa, asegurando su satisfacción y potenciando el máximo valor del producto.

Revenue Operations

Diseña y optimiza los procesos de ingresos aportando herramientas, automatización y datos robustos a todos los equipos.



ESTRUCTURAS DE EQUIPOS

Departamento de Corporate

El departamento de Corporate está formado por los equipos de Seguridad y Cumplimiento, Recursos Humanos y Administración y Finanzas.

Seguridad y Cumplimiento

Garantiza un entorno seguro y alineado con normativas (calidad, protección de datos y seguridad) reduciendo riesgos y aportando agilidad.

Recursos Humanos

Atrae talento alineado con nuestros valores, impulsa el desarrollo profesional y fomenta un entorno de bienestar y motivación.

Administración y Finanzas

Gestiona los recursos económicos y operativos para asegurar la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad a corto y largo plazo de NeuronUP.



SECCIÓN 06

Notas de prensa



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

NOTAS DE PRENSA

Aval y repercusión mediática de la investigación

Clasificación de las publicaciones digitales, informes y reportes científicos que avalan el **estudio sobre la Fatiga Post-COVID.**

Medios de salud

- Diario Médico
- El Médico Interactivo
- Infosalus
- Psiquiatría.com
- Salud a diario

Difusión digital

- Salud en tu vida
- Diario Siglo XXI
- MSN Noticias
- Europa Press (Agencia)
- ANIS Salud

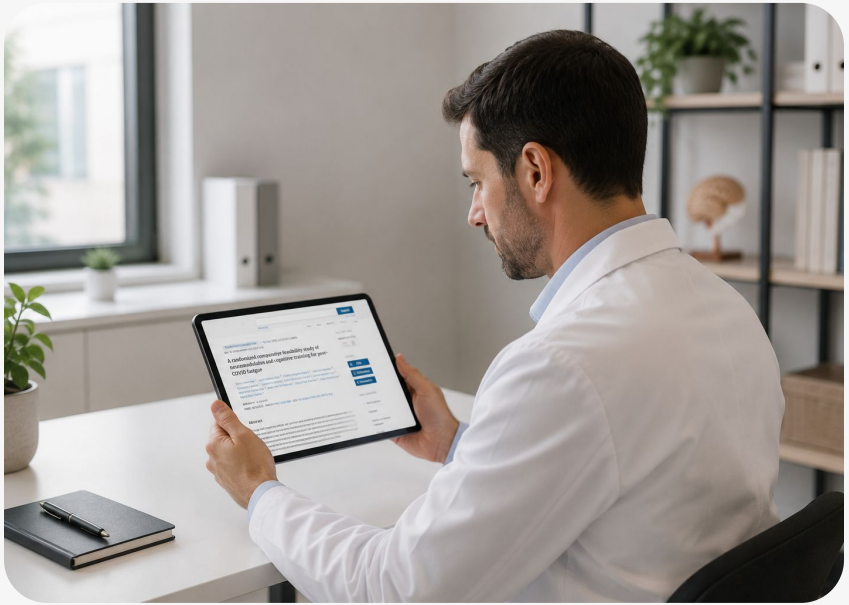
Reporte científico

- PubMed

Prensa regional

- El Periódico de Extremadura
- Levante EMV
- Información
- El Periódico de Aragón
- La Nueva España
- Diario de Córdoba

Y muchos medios más...



NOTAS DE PRENSA

Aval y repercusión mediática de la investigación

Clasificación de las publicaciones digitales, informes y reportes científicos que avalan el **estudio sobre el párkinson y la neurorrehabilitación.**

Medios de salud

- Infosalus.com
- Fármaco Salud
- Cuidate Plus (Marca)
- Noticias de Salud
- Geriatricarea.com
- Infobae
- 65ymas.com

Difusión digital

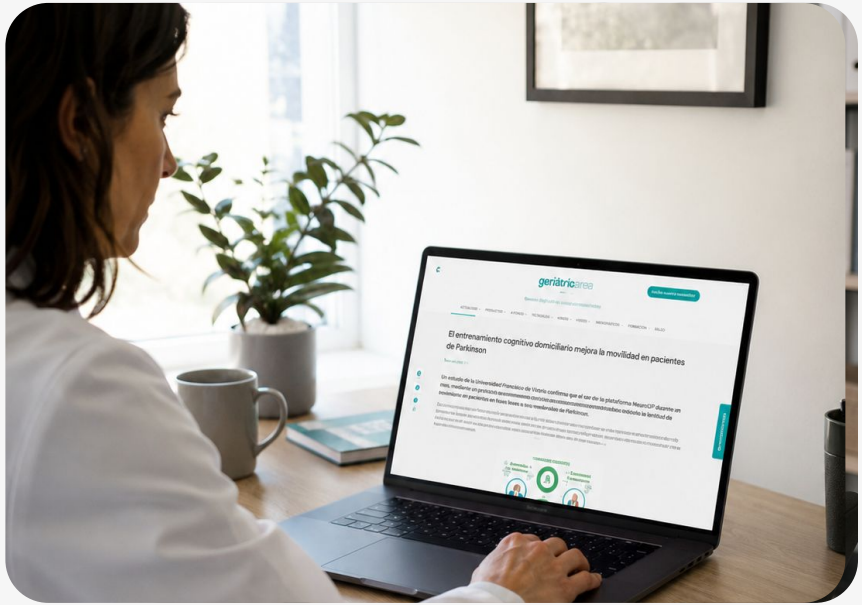
- Diario Siglo XXI
- NOTICIASDE (2 art.)

Prensa nacional

- Servimedia
- Demócrata

Prensa regional

- Crónica de Cantabria



NOTAS DE PRENSA

Impacto en medios de comunicación

Recopilación de las últimas entrevistas, reportajes y colaboraciones en la prensa generalista nacional, así como en los principales canales de prensa, televisión y radio de ámbito autonómico y regional.



El País

Prensa nacional

Entrevista en profundidad al fundador, Íñigo Fernández de Piérola, en la que repasa cómo ha sido la evolución de NeuronUP desde que detectara, en su propia consulta, una necesidad clínica para la intervención cognitiva.

Tras los retos de los primeros años y la consolidación de su modelo de negocio, respaldado por un sólido crecimiento financiero e inversión privada, explica cómo la optimización del proceso terapéutico ha llevado a la plataforma a estar presente en el día a día de más de 7.000 especialistas.

Leer artículo →

NOTAS DE PRENSA

Impacto en medios de comunicación

Recopilación de las últimas entrevistas, reportajes y colaboraciones en la prensa generalista nacional, así como en los principales canales de prensa, televisión y radio de ámbito autonómico y regional.

Emprendedores

Prensa nacional

Análisis detallado de NeuronUP como plataforma líder en neurorrehabilitación, destacando su presencia en más de 75 países y su ecosistema digital.

Leer artículo →

La Rioja

Prensa regional

Entrevista en profundidad al fundador, Íñigo Fernández de Piérola: "Cuando empezamos sólo queríamos ganar tiempo para atender al paciente".

Leer artículo →

La Razón

Prensa nacional

Presencia en los principales medios nacionales impresos de las evidencias sobre cómo proteger nuestra salud cerebral: 20 Minutos, Semana, La Razón e Infogeriatría.

Leer artículo →



NOTAS DE PRENSA

Impacto en medios de comunicación

Recopilación de las últimas entrevistas, reportajes y colaboraciones en la prensa generalista nacional, así como en los principales canales de prensa, televisión y radio de ámbito autonómico y regional.

RTVE

Informativo de televisión

Emisión del reportaje especial en el informativo de Telerioja destacando la innovación tecnológica de NeuronUP para la intervención de párkinson.

Ver informativo digital →

COPE

Programa "Lo Que Viene"

Colaboración con este programa especializado en tecnología e innovación para visibilizar nuestra plataforma de neurorrehabilitación y las últimas tendencias del sector. Minuto 6:45.

Escuchar programa →

CMM Media

Medio autonómico

Entrevista a nuestra neuropsicóloga Valeria Medina, en el programa Castilla La Mancha Despierta, sobre cómo favorecer la autonomía y reinserción de las personas con esquizofrenia.

Ver entrevista →



SECCIÓN 07

Estilo de marca



NEURONUP 2026
Dpto. de Marketing & Comunicación
www.neuronup.com

IDENTIDAD CORPORATIVA

La marca visual de NeuronUP

Directrices fundamentales de diseño y componentes clave que definen la personalidad visual y garantizan la consistencia de nuestra marca.

Colores primarios

- Azul: **#00ABC7**
- Gris: **#474C4E**
- Énfasis CTA: **#FF9C00**

Tipografías

Titillium Web: Apps y adultos

DM Sans: Web corporativa

Arial Rounded: Infantil

Mascota: *Neuronito*

Personaje azul de formas orgánicas derivado del logotipo. Reservado para gamificación, feedback infantil y newsletters.

Lenguaje visual

Clínico para profesionales, real y emocional para asociaciones, y estilo vectorial amigable enfocado a niños.



Descargar material corporativo

SECCIÓN 08

Testimonios y reseñas



NEURONUP 2026
Dpto. de Comunicación
www.neuronup.com

TESTIMONIOS

La experiencia de los profesionales

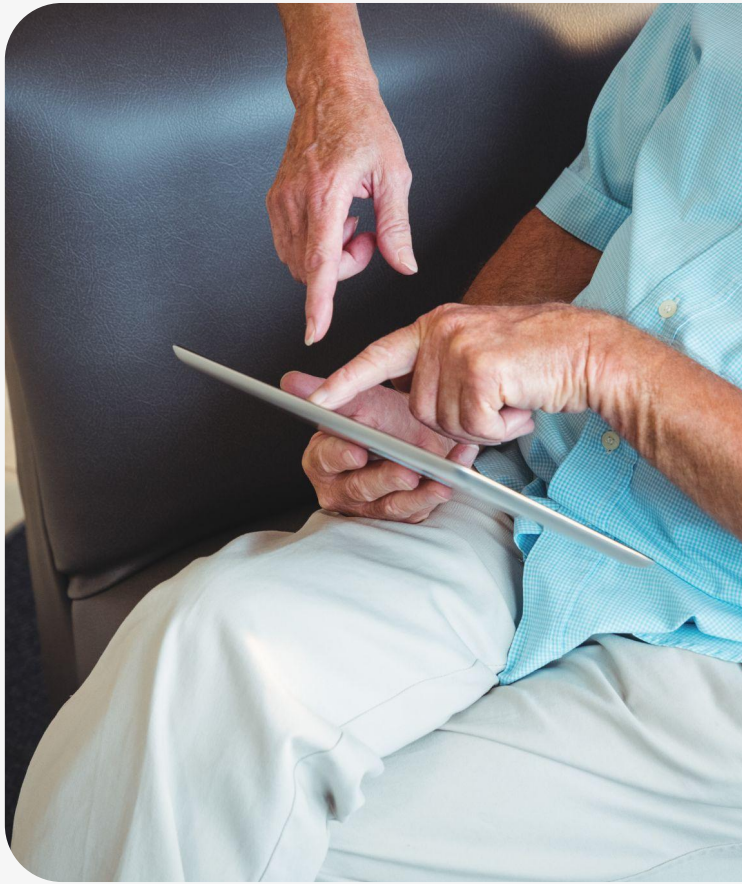
Descubre de primera mano cómo NeuronUP lidera el sector como aliado indispensable para la rehabilitación cognitiva diaria y el seguimiento clínico.

caser residencial

Siempre estamos en busca de soluciones que nos permitan ofrecer el mejor cuidado a nuestros clientes y residentes. La integración de NeuronUP en nuestros centros supone un gran avance en la estimulación cognitiva, proporcionando a nuestros profesionales una ***plataforma versátil y eficaz para mejorar la calidad de vida*** *de las personas a las que atendemos.*

En este sentido, nuestra estrategia es seguir incorporando ***tecnología para desarrollar planes de cuidado a medida*** *de las necesidades de las personas."*

Susana Delgado,
Directora de Caser Residencial



TESTIMONIOS

La experiencia de los profesionales

Descubre de primera mano cómo NeuronUP lidera el sector como aliado indispensable para la rehabilitación cognitiva diaria y el seguimiento clínico.o.

Diez años trabajando con NeuronUP, cuarenta usuarios al día, tres días a la semana y sigue siendo una herramienta imprescindible para nuestro trabajo.

Estoy muy satisfecho con la experiencia de uso de la plataforma en clínica. Podemos confirmar la eficacia de la plataforma NeuronUP en la mejora de diversas áreas cognitivas en personas con dificultades de salud mental

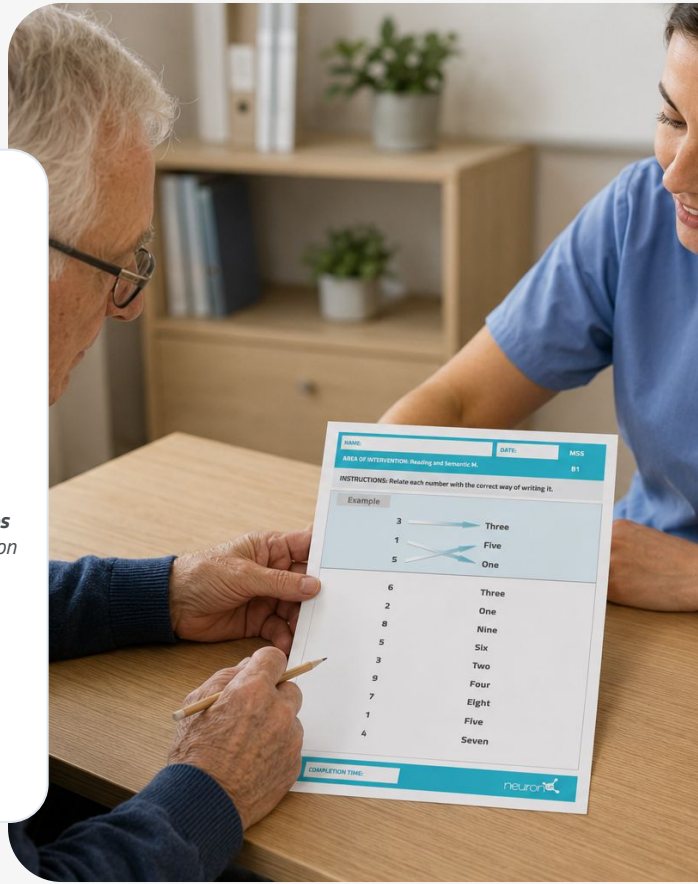
Jokin Gutiérrez
Educador en el Centro Ocupacional Iturrama de Elkarkide

Hospital Sant Celoni Baix Montseny

Hace años que utilizamos el programa NeuronUP. Utilizamos el programa para realizar actividad cognitiva en diferentes grupos de intervención de deterioro cognitivo, demencia, daño cerebral adquirido o covid persistente. También trabajamos online a domicilio con algunos pacientes que actualmente no pueden o no quieren venir al centro.

*Las ventajas es que con **una única plataforma podemos dar servicio de forma presencial** a muchos pacientes con diferentes patologías y a domicilio. Los pacientes están contentos y para los profesionales es muy útil, ya que **ofrece un abanico de posibilidades terapéuticas.***

Silvia Muntal,
Neuropsicóloga en Fundació Hospital de Sant Celoni Baix Montseny:



TESTIMONIOS

La experiencia de los profesionales

Descubre de primera mano cómo NeuronUP lidera el sector como aliado indispensable para la rehabilitación cognitiva diaria y el seguimiento clínico.o.

Clínica Universidad de Navarra

*'Gracias a que con la plataforma NeuronUP se puede **trabajar desde cualquier ordenador** con acceso a internet, nos ha permitido **dar soporte a pacientes de diferentes ciudades** pudiendo contar con el apoyo y tratamiento de sus profesionales de referencia sin perder calidad.*

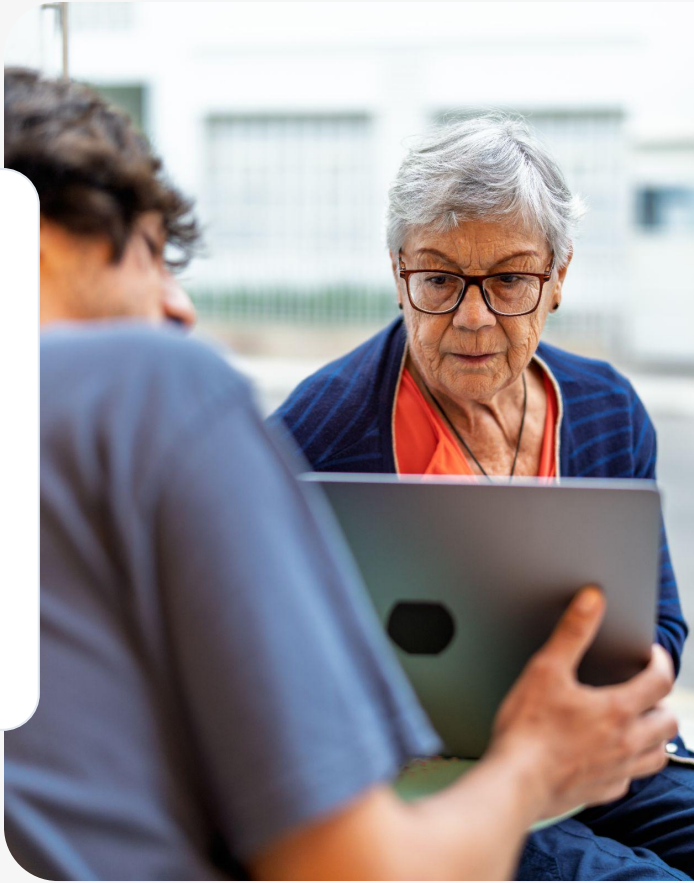
*Igualmente, y gracias a la **opción de optar con diferentes idiomas,** hemos ofrecido sesiones en catalán e inglés para **favorecer la ecología de las intervenciones** priorizando una intervención centrada en la persona y sus preferencias.'*

Genoveva Montoya Murillo,
Neuropsicóloga en Clínica Universidad de Navarra

CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL

*''Desde que comenzamos a trabajar con NeuronUP, **hemos observado mejoras significativas en la eficacia de las sesiones,** tanto desde un punto de vista terapéutico como motivacional. Entre los principales beneficios destacan: **mayor implicación** y atención sostenida durante las actividades; **seguimiento detallado** del progreso; **reducción de la frustración** en niños/as; posibilidad de realizar trabajo mixto (presencial y en casa); **versatilidad para intervenir en contextos diversos.**"*

Isabel Corbacho García,
Psicopedagoga y Directora del Gabinete Psicopedagógico Isabel Corbacho



TESTIMONIOS

La experiencia de los profesionales

Descubre de primera mano cómo NeuronUP lidera el sector como aliado indispensable para la rehabilitación cognitiva diaria y el seguimiento clínico.o.

Tan importante es trabajar con el paciente las áreas donde hay déficit como aquellas que aún están preservadas, y por eso ***necesitamos los recursos de NeuronUP,*** *ya que* ***de otra manera se haría muy difícil*** *y en algunos casos, imposible.*

Zeltia Veiga Roca
Psicóloga y neuropsicóloga en ZV Psicología I Neuropsicología

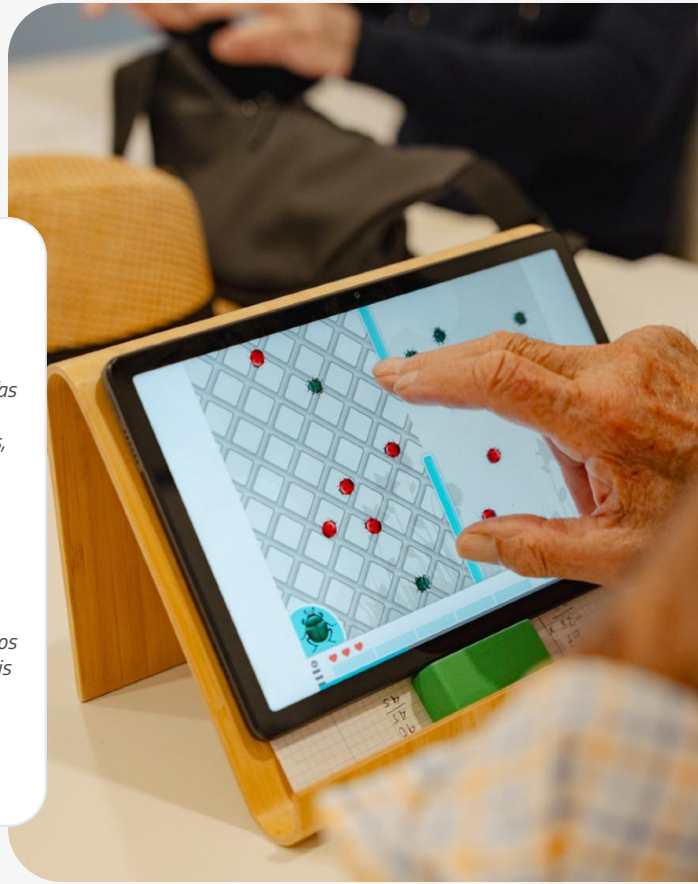
No entendemos una estimulación cognitiva, *dentro del plan individualizado de las personas,* ***si no está contemplado NeuronUP*** *como una de las propuestas de trabajo que complementa al resto*

Aitor Piñeiro Gago,
Terapeuta ocupacional de grupos en AFA Rioja

En AFA Alcrebite la utilizamos para ***impartir talleres de estimulación cognitiva*** *a través de las nuevas tecnologías y estamos muy contentos con ella, dado que no sólo permite que los usuarios adquieran habilidades digitales, sino que también* ***contribuye a aumentar su funcionalidad y preservar sus habilidades cognitivas.***

Estamos muy contentos con esta plataforma y la recomendamos para su uso, ya que es ***muy fácil de utilizar,*** *dinámica, entretenida, ofrece multitud de recursos y beneficios a nivel cognitivo, instrumental y digital, y vais a estar asesorados en todo momento por su equipo.'*

Alcrebite Asociación Alzhéimer



SECCIÓN 09

Redes sociales de NeuronUP



NEURONUP 2026
Dpto. de Marketing & Comunicación
www.neuronup.com

GUÍA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Comunicar sobre NeuronUP

Pautas para garantizar una representación online coherente, veraz y alineada con nuestros valores.

¿A quién se dirige?

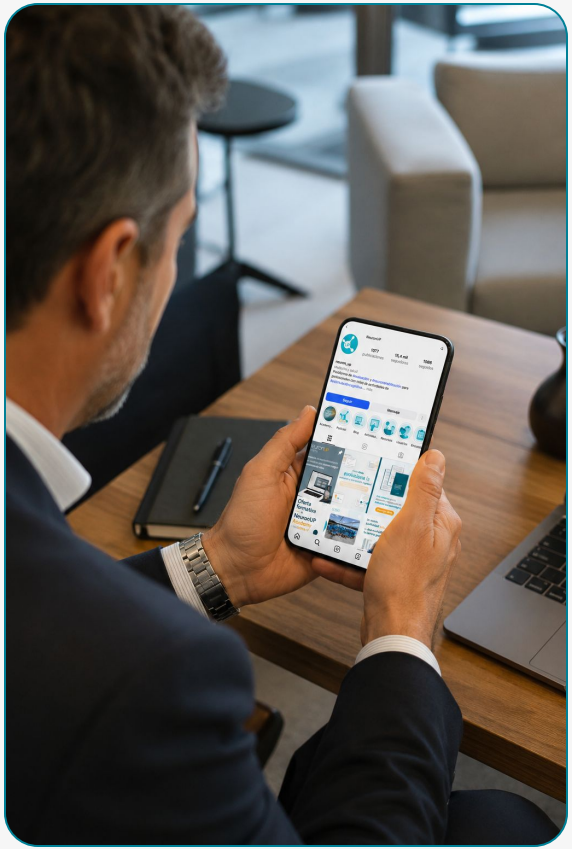
Esta guía está dirigida a colaboradores, partners, medios de comunicación, profesionales del sector y cualquier persona que desee comunicar sobre NeuronUP en internet.

Objetivo principal

Ofrecer información clara y útil para garantizar que nuestra marca se represente de forma coherente, veraz y alineada con nuestros valores.

Propósito de marca

Una comunicación clara y coherente refuerza el impacto de nuestro trabajo y la confianza en nuestra comunidad.



GUÍA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Tono y estilo comunicacional

Pautas esenciales para conectar con nuestra comunidad de forma humana, clara y rigurosa, reflejando siempre la esencia de la marca.

Qué buscamos

Un enfoque humano y cercano:

- Tono profesional, honesto y constructivo.
- Lenguaje comprensible, riguroso y accesible.
- Frases empáticas con propósito social.

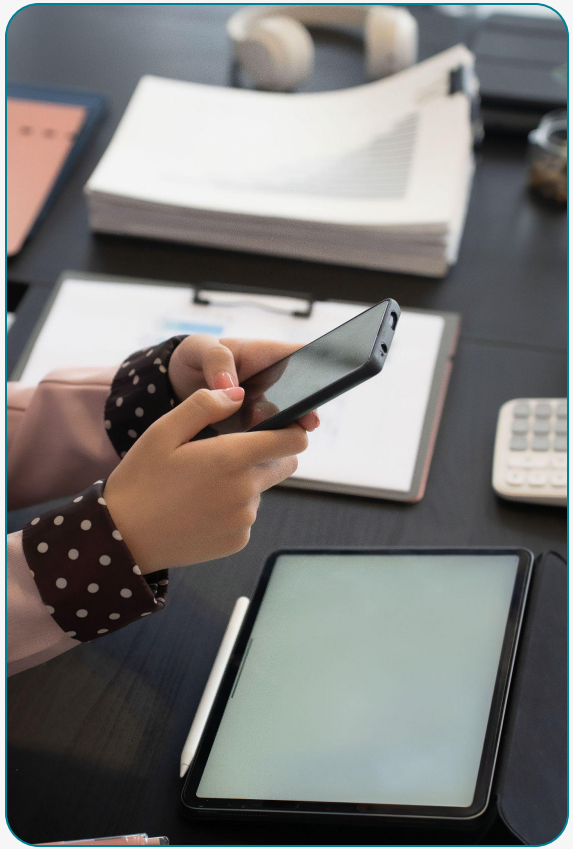
Qué evitar

Barreras y tecnicismos fríos:

- Lenguaje excesivamente técnico o jerga compleja.
- Llamar "pacientes" en vez de "usuarios".
- Mencionar fármacos o estudios con animales.

Identidad de Marca Rigurosa

*Escribe siempre **NeuronUP**, respetando la 'N' y 'UP' en mayúsculas. Evita errores comunes en internet como 'neuronup', 'Neuron Up' o 'Neuron App', garantizando consistencia institucional en cada medio.*



GUÍA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Mensajes clave y temas a comunicar

Nuestra misión fundamenta cada mensaje. Comunicamos con rigor clínico, propósito social y un enfoque centrado en mejorar la calidad de vida de las personas.

Mensajes que refuerzan nuestra misión

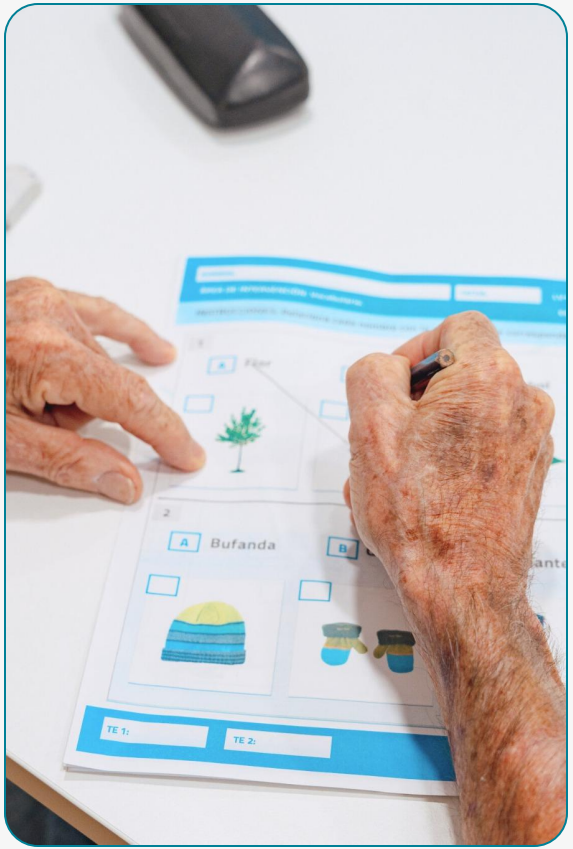
Frases e ideas clave desde la práctica clínica:

- NeuronUP nace de la práctica clínica y está ideada por y para profesionales.
- Ayudamos a diseñar, planificar y evaluar terapias de estimulación cognitiva.
- Nuestro foco es mejorar la calidad de vida de las personas desde la intervención digital.
- Creemos en una tecnología con propósito, que complemente y no sustituya la intervención profesional.
- Innovamos para acompañar, no para automatizar.

Temas principales para comunicar

Pilares de contenido sugeridos:

Rehabilitación & Estimulación · Tecnología & Salud · Neuropsicología & Educación
Casos de Éxito · Internacionalización & Crecimiento · Impacto Social & Diversidad



GUÍA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Uso de marca y pautas visuales

Directrices esenciales para garantizar la consistencia en el uso de nuestro nombre de marca, la selección del material gráfico y el cumplimiento riguroso de la privacidad.

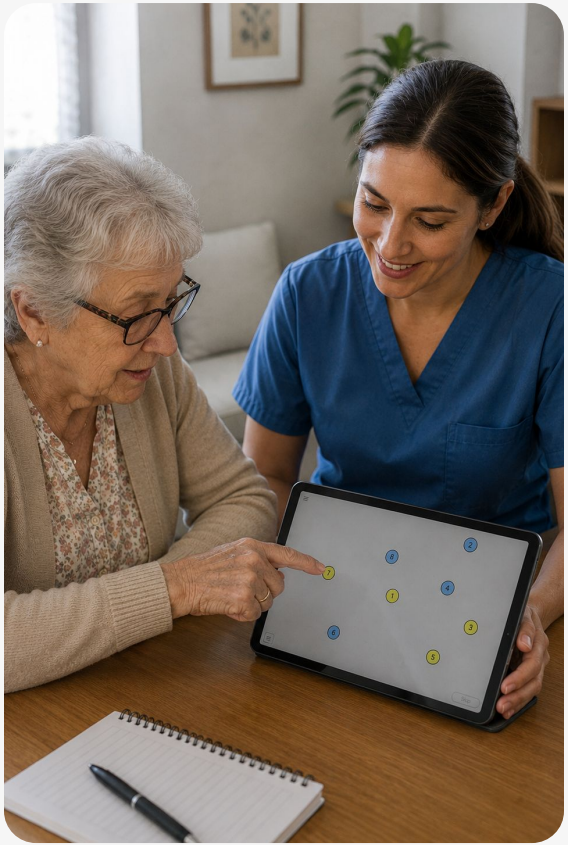
Recomendaciones visuales

Tipos de imágenes sugeridas para ilustrar contenidos:

- Profesionales en sesión de terapia cognitiva o interactuando con la plataforma.
- Dispositivos mostrando la interfaz de NeuronUP en entornos reales y limpios.
- El equipo corporativo trabajando o participando en eventos oficiales del sector.

Consentimiento, privacidad y recursos

No se pueden publicar imágenes de usuarios o menores sin consentimiento explícito firmado. Se deben priorizar imágenes simbólicas.



GUÍA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Hashtags oficiales y del sector

Usa estas etiquetas para estructurar nuestras publicaciones, mejorar el alcance institucional y conectar con la comunidad científica y profesional en redes sociales.

Oficiales de marca

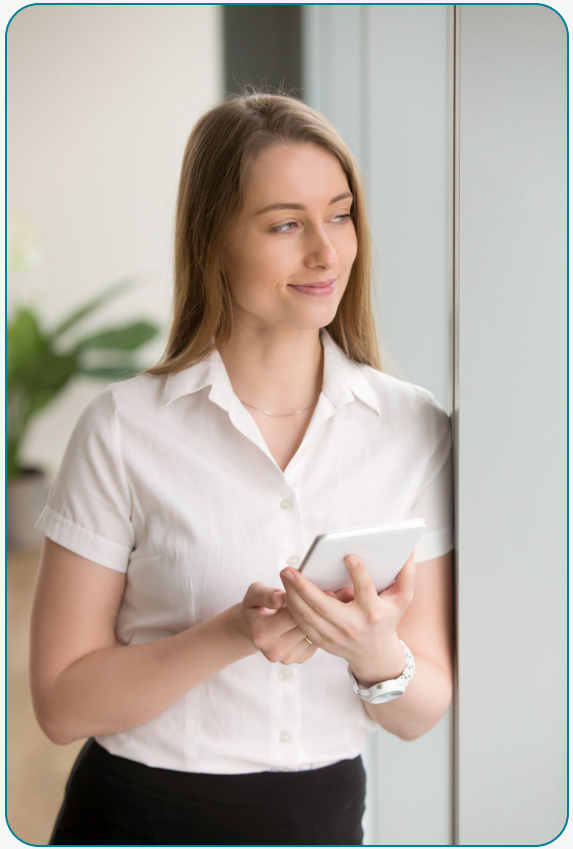
Etiquetas propias para identificar la actividad y recursos de NeuronUP:

#NeuronUP · #EstimulaciónCognitiva · #RehabilitaciónCognitiva · #EvaluaciónCogntiva · #SaludDigital · #LiderandoElCambio · #NeuronUPTalks · #NeuronUPrehab · #NeuronUPAssessment · #NeuronUPAcademy

Generales del sector

Etiquetas globales para posicionar contenido en la conversación profesional:

#Neuropsicología · #Neurociencia · #Neurorrehabilitación · #IntervenciónCognitiva · #TrastornosDelNeurodesarrollo · #SaludMental · #dañoCerebralAdquirido · #DiscapacidadIntelectual · #EnfermedadesNeurodegenerativas · #EnfermedadMental · #SaludCognitiva · #Memoria · #Cerebro · #DeterioroCognitivo



GUÍA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Menciones

Canales oficiales de NeuronUP para etiquetar y mencionar en publicaciones, asegurando una conexión directa con nuestra comunidad global.

Cuentas oficiales (Parte 1)

Etiqueta nuestras cuentas principales para generar conversación activa:

🔗 **LinkedIn:** linkedin.com/company/neuronup/
✖️ **X (Twitter):** x.com/NeuronUP
📸 **Instagram:** instagram.com/neuron_up/
🔵 **Facebook:** facebook.com/NeuronUP
▶️ **YouTube:** youtube.com/@Neuronup
🎵 **TikTok:** tiktok.com/@neuronup
📌 **Pinterest:** tiktok.com/@neuronup



Información de contacto

¿Tienes dudas o necesitas soporte? Ponte en contacto con nuestros equipos especializados para resolver tus consultas y recibir la asistencia adecuada.

Soporte y consultas de Marketing

Para dudas generales, alianzas o recursos de marca:

prensa@neuronup.com

Atención telefónica oficial

Soporte directo desde nuestra sede principal:

+34 941 28 72 38

Horario de atención profesional y clínico.

Oficinas centrales

NeuronUP S.L. se encuentra en:

Calle Piqueras 31, 5ª Planta. 26006 Logroño, La Rioja, España.

Presencia en Madrid y Barcelona.

