MEDIA KIT
NEURONUP 2026

Identidade visual, ativos de marca e recursos para imprensa.

Departamento de Marketing & Comunicação
www.neuronup.com/br

ÍNDICE

Conteúdo do Media Kit

01 Informações da empresa

02 Missão, visão e valores

03 Dados e números-chave

04 Produto

05 A equipe

06 Notas de imprensa

07 Redes sociais

08 Identidade visual

09 Depoimentos e avaliações

10 Contato oficial

NEURONUP 2026
Depto. de Marketing & Comunicação
www.neuronup.com/br

SEÇÃO 01

Informações da empresa



NEURONUP 2026
Depto. de Comunicação
www.neuronup.com/br

O QUE É A NEURONUP?

Plataforma de avaliação, intervenção e formação clínica

Uma solução integral para a prática e o crescimento profissional.

A NeuronUP é a **plataforma digital líder** para profissionais da reabilitação e da estimulação cognitiva. Seu ecossistema integral **acompanha o especialista em todo o processo clínico**, desde a avaliação até o desenho de intervenções personalizadas, para trabalhar com pessoas com transtornos neurológicos, do desenvolvimento e de saúde mental, tanto de forma **presencial como à distância**.

Além disso, impulsiona o desenvolvimento contínuo dos profissionais por meio de um **ambiente de formação** e transferência de conhecimento **ministrado por especialistas do setor**.



+8.500
Especialistas
Em 2.500 hospitais e clínicas

+255.000
Pacientes
Ativos com terapia adaptada

Número 1 na Espanha e na América Latina
Sessões criadas em minutos e ajustadas em tempo real, presencial ou remotamente.

ORIGEM E EVOLUÇÃO

De um consultório clínico a líder internacional

A NeuronUP nasceu em 2011 em um consultório de psicologia clínica. Íñigo Fernández de Piérola, seu fundador e psicólogo, investia muitíssimo tempo elaborando fichas manualmente.

Essa necessidade compartilhada motivou a criação de uma ferramenta digital destinada a **economizar tempo dos profissionais, melhorar a qualidade dos materiais e aumentar a motivação** dos pacientes.



2012 - 2017

Consolidação no mercado hispanofalante

Primeiro cliente em 2012. Em 2017, consolida-se como líder e lança NeuronUP2GO e NeuronUP Kids.

2020 - 2021

Início da expansão europeia

Lançamento da versão em português em 2020, seguida da versão em francês em 2021.

2022

Marco acadêmico e NeuronUP Score

Colaborações com universidades dos EUA e lançamento do sistema de pontuação NeuronUP Score.

2024

Consolidação na Europa

Lançamento bem-sucedido da plataforma em alemão, italiano e norueguês.

2025

NeuronUP Assessment

Lançamento do inovador produto digital de avaliação de pacientes.

2026

NeuronUP Academy

Lançamento do produto de formação da NeuronUP.

SEÇÃO 02

Missão, Visão eValores



NEURONUP 2026
Depto. de Comunicação
www.neuronup.com/br

PROPÓSITO E PROCESSOS

Missão, Visão e Valores

MISSÃO: WHY WE EXIST

Ajudar as pessoas liderando mundialmente o desenvolvimento da neurorreabilitação e da estimulação cognitiva, desde a avaliação, diagnóstico, tratamento e acompanhamento, oferecendo soluções de pesquisa, saúde mental e formação.

One Wor(l)d Purpose: Ajudar as pessoas em sua recuperação cognitiva em nível mundial.

AM-VISÃO: WHAT WE AIM TO ACHIEVE

Ser o padrão mundial

em avaliação e estimulação cognitiva, transformando o futuro da saúde mental e da reabilitação.

VALORES: COMO TRABALHAMOS

01. Para as pessoas: Agregamos valor real à sociedade.

02. Responsabilidade: Com honestidade, integridade, autocrítica e compromisso.

03. Inovação aberta: Nós a integramos como parte natural do processo.

04. Crescimento: Avançamos com total constância e perseverança.

05. Orgulho de pertencimento: Inspirados pelo nosso grande propósito.

06. Foco absoluto: Colocamos sempre o cliente no centro de tudo.

SEÇÃO 03

Dados e números-chave



NEURONUP 2026
Depto. de Comunicação
www.neuronup.com/br

IMPACTO GLOBAL

A cada dia somos mais

Nossa plataforma consolida uma presença internacional em constante expansão, conectando centros, profissionais e pacientes para transformar o âmbito da neurorreabilitação em nível mundial.

+3.500

Clientes

de 75 países

+8.500

Profissionais

utilizam a plataforma

+255.000

Pacientes

beneficiados pela plataforma

+270M

Exercícios

realizados na plataforma

De 25 a 80

Pessoas na equipe

Crescimento entre 2024 e 2026

CRESCIMENTO E COMUNIDADE

Nossa comunidade e equipe

+87.000
Seguidores
Em redes sociais

+400.000
Visitas mensais
Tráfego ativo no site

+12.000
Assinantes
Na newsletter mensal

+80
Pessoas
Equipe multidisciplinar

NeuronUP Talks

O podcast para profissionais da neurorreabilitação e da estimulação cognitiva, criado pela NeuronUP.

100%
Crescimento
Em relação ao exercício de 2024

3 M€
Faturamento 2025
"Previsão de duplicar o faturamento de 2025"
— Fundador da NeuronUP

SEÇÃO 04

Produtos da NeuronUP



NOSSOS PRODUTOS

NeuronUP Assessment

O produto de avaliação da NeuronUP que permite digitalizar 100% do processo, mantendo o rigor científico e o procedimento tradicional.

Digitalização do procedimento

Permite avaliar os pacientes de forma digital, respeitando fielmente o procedimento dos testes em papel tradicionais.

Endossado por especialistas clínicos

Criado e desenvolvido pelos renomados especialistas em neuropsicologia Marcos Ríos-Lago e Genny Lubrini.

Precisão milimétrica de dados

A plataforma realiza uma medição rigorosa dos tempos de resposta para fundamentar a tomada de decisões e a interpretação clínica dos resultados.



NOSSOS PRODUTOS

NeuronUP Reabilitação

O produto líder em estimulação e reabilitação cognitiva, projetado para oferecer uma intervenção terapêutica inteligente, flexível e orientada a resultados reais.

Recursos altamente personalizáveis

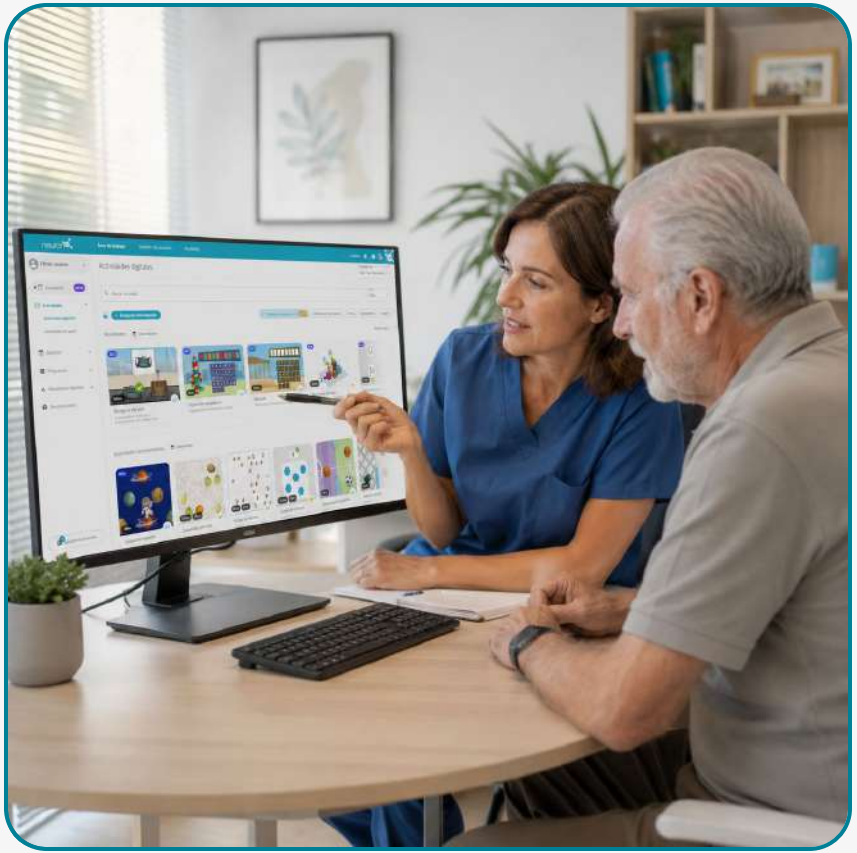
Centenas de atividades adaptáveis para atender às necessidades específicas de cada paciente e potencializar ao máximo sua motivação.

Intervenção ecológica e funcional

Exercícios baseados em atividades de vida diária (AVDs) que permitem transferir os benefícios da terapia diretamente para o cotidiano de cada paciente.

Planejamento e medição do progresso

Ferramentas intuitivas para planejar o fluxo de trabalho clínico, monitorar a evolução diária e registrar resultados objetivos.



NOSSOS PRODUTOS

NeuronUP2GO

A ferramenta que permite aos pacientes acessar remotamente as sessões planejadas previamente pelo profissional, garantindo uma estimulação e intervenção cognitiva ininterrupta.

Envio de sessões de teleReabilitação

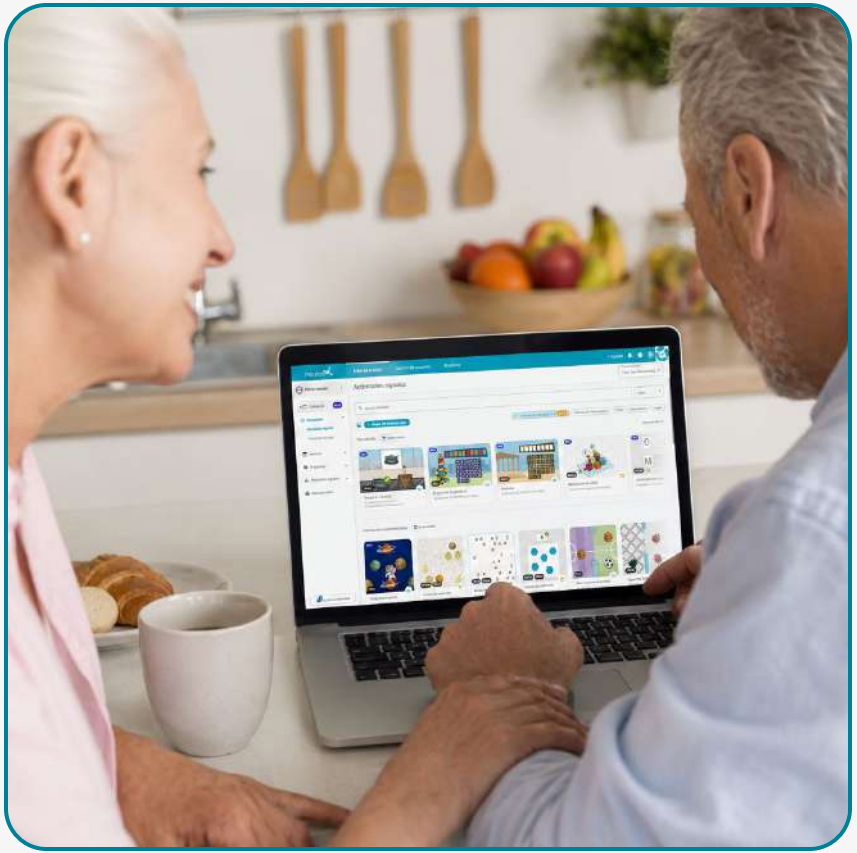
Planejamento e envio de forma simples de sessões de intervenção e estimulação cognitiva personalizadas diretamente aos seus pacientes.

Intervenção ininterrupta

A continuidade do tratamento e o progresso do paciente ficam garantidos, ao permitir que ele realize exercícios de qualquer lugar.

Escalabilidade de negócio

Ampliação da capacidade de atendimento para alcançar mais pacientes simultaneamente, sem necessidade de aumentar o espaço físico nem as horas presenciais.



NOSSOS PRODUTOS

NeuronUP Academy

Um projeto de formação universitária avançada em neuropsicologia, reabilitação cognitiva e saúde mental, criado a partir da experiência clínica e tecnológica da NeuronUP para ajudar os profissionais a continuar se especializando.

Formação ministrada por especialistas de referência

Aprendizado com especialistas em atividade que trazem para a sala de aula sua experiência clínica, conteúdos atualizados e critérios aplicáveis à prática profissional.

Aval universitário para certificar sua especialização

A formação é reconhecida com títulos próprios universitários avalizados pela EUNEIZ, a Universidade de Vitoria-Gasteiz, e certificação profissional da NeuronUP Academy.

Uma trajetória formativa que sempre soma

Opção de começar com um curso universitário e avançar para titulações superiores (especialização, expertise e mestrados), mantendo cada formação concluída dentro de sua trajetória acadêmica.



SEÇÃO 05

A equipe da NeuronUP



ESTRUTURAS DE EQUIPES

Departamento de Produto

O departamento de Produto é composto pelas equipes de Desenvolvimento Tecnológico, de Dados, de Conteúdo e de Neuropsicologia.

Desenvolvimento Tecnológico

Projeta e constrói a plataforma com um enfoque ágil, seguro e centrado na experiência do usuário, criando soluções inovadoras para a intervenção cognitiva digital.

Equipe de Dados

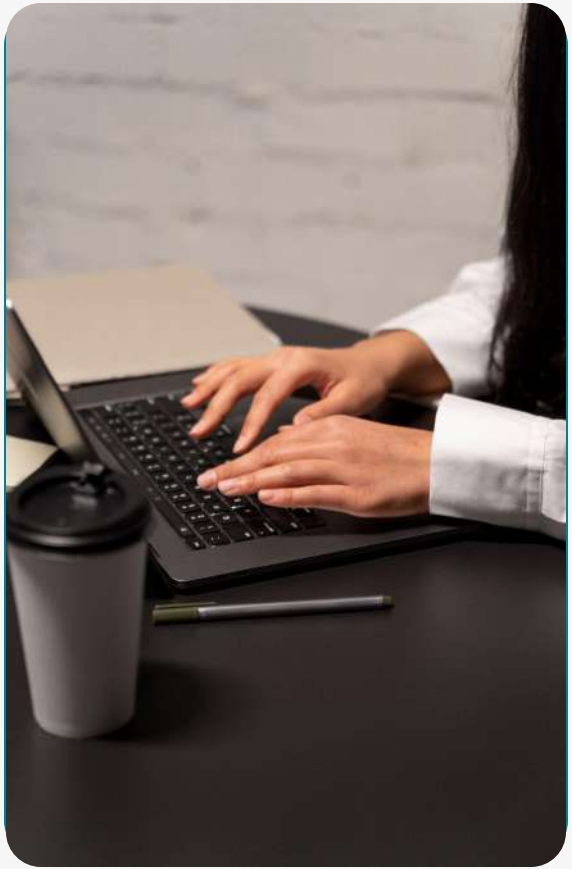
Transforma os dados em conhecimento útil aplicando análise avançada e IA, apoiando a tomada de decisões clínicas com um enfoque ético e respeitoso.

Equipe de Conteúdo

Desenvolve as atividades digitais e em papel da NeuronUP. Cria materiais interativos e personalizáveis que se adaptam a diferentes níveis de dificuldade.

Neuropsicologia

Garante o rigor científico em todos os produtos, validando exercícios e colaborando com instituições para assegurar uma base nas evidências mais atuais.



ESTRUTURA DE EQUIPES

Departamento de Vendas

O departamento de Vendas inclui as equipes de Marketing, Vendas, Customer Success e Revenue Operations.

Vendas

Impulsiona o crescimento por meio de relações estratégicas com profissionais clínicos e educacionais para integrar a plataforma em sua prática diária.

Marketing

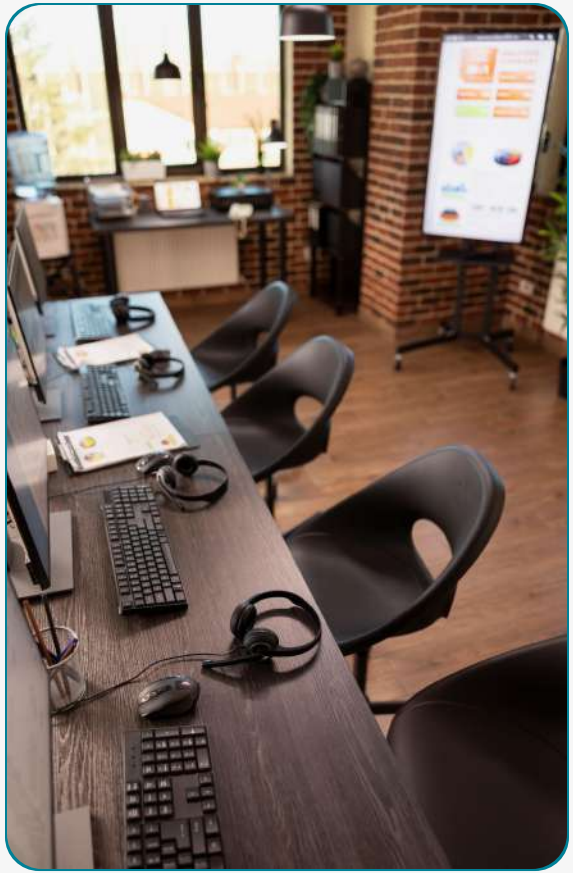
Posiciona a NeuronUP em nível internacional com estratégias GTM orientadas a cada perfil de cliente (hospitais, instituições de longa permanência...).

Customer Success

Acompanha e orienta cada cliente com escuta ativa, garantindo sua satisfação e potencializando ao máximo o valor do produto.

Revenue Operations

Projeta e otimiza os processos de receita, fornecendo ferramentas, automação e dados robustos para todas as equipes.



ESTRUTURAS DE EQUIPES

Departamento Corporativo

O departamento Corporativo é formado pelas equipes de Segurança e Compliance, Recursos Humanos e Administração e Finanças.

Segurança e Compliance

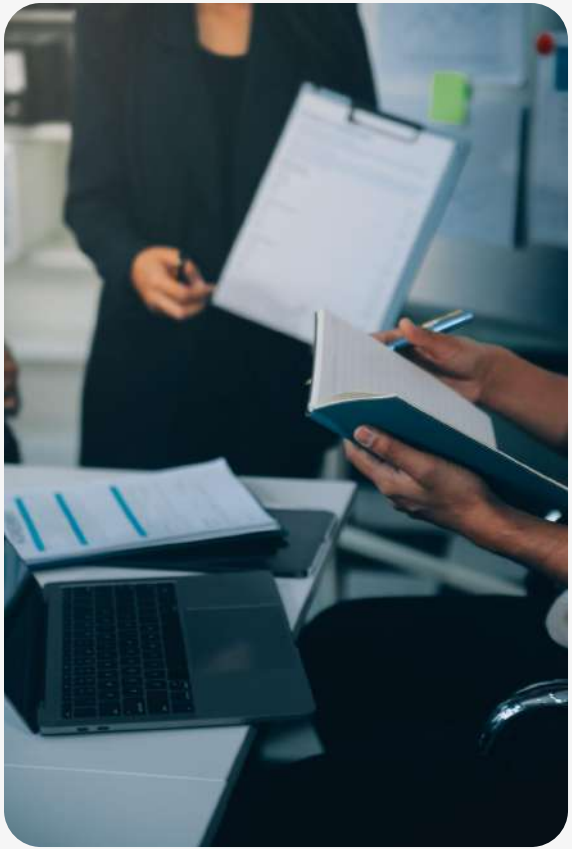
Garante um ambiente seguro e alinhado com normas (qualidade, proteção de dados e segurança), reduzindo riscos e trazendo agilidade.

Recursos Humanos

Atrai talentos alinhados aos nossos valores, impulsiona o desenvolvimento profissional e fomenta um ambiente de bem-estar e motivação.

Administração e Finanças

Gerencia os recursos econômicos e operacionais para garantir a eficiência, rentabilidade e sustentabilidade de curto e longo prazo da NeuronUP.



SEÇÃO 06

Notas de imprensa



NEURONUP 2026
Depto. de Comunicação
www.neuronup.com/br

NOTAS DE IMPRENSA

Aval e repercussão midiática da pesquisa

Classificação das publicações digitais, relatórios e reportes científicos que avalizam o **estudo sobre a Fadiga Pós-COVID.**

Mídia especializada em saúde

- Brazil Health
- Afina Menina
- Catraca Livre
- Correio Braziliense
- Carta Capital

Divulgação digital

- MSN
- UOL (Brasil Escola)
- ABC da Comunicação
- Portal Tela
- EdiCase

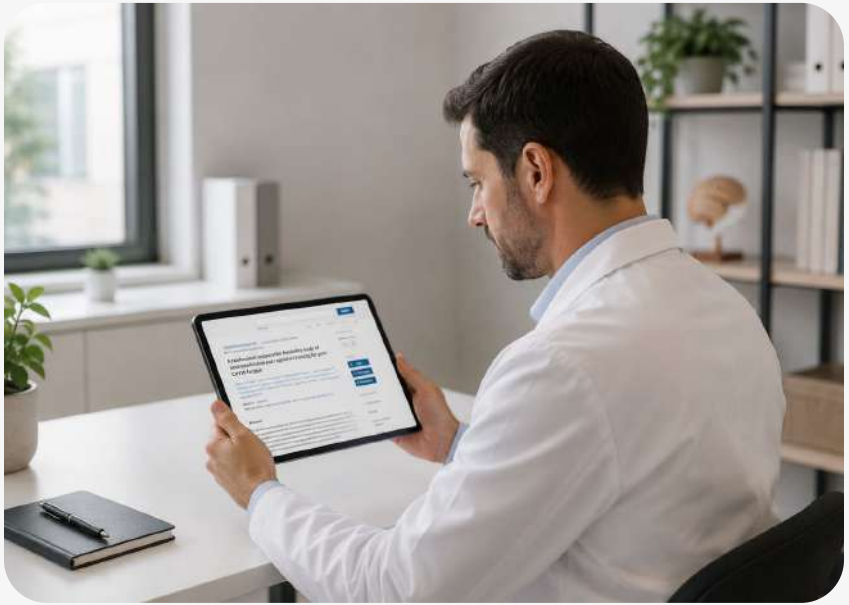
Relatório científico

- Portal Tela

Imprensa regional

- O Povo
- O Tempo
- A Gazeta ES
- Tribuna PR
- A Cidade On
- TNH1

E muitos outros veículos...



NOTAS DE IMPRENSA

Aval e repercussão midiática da pesquisa

Classificação das publicações digitais, relatórios e reportes científicos que avalizam o **estudo sobre o Parkinson e a neurorreabilitação.**

Mídia especializada em saúde

- Business Moment
- Jornal da Mulher
- Abril (Bebê)
- Saúde Digital News
- Rádio EBC
- EdiCase
- Band Paraná

Divulgação digital

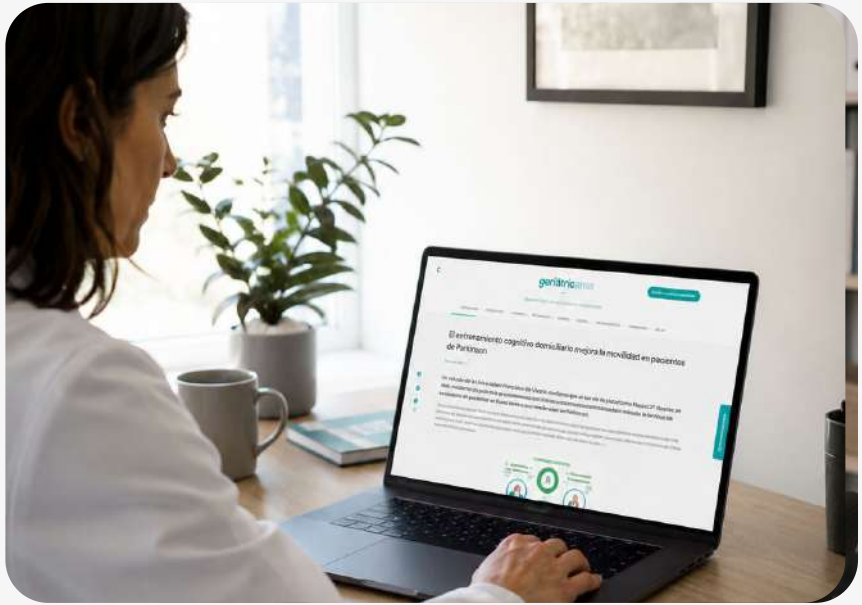
- O Antagonista
- InfoMoney

Imprensa nacional

- Terra
- R7

Imprensa regional

- Zero Hora



NOTAS DE IMPRENSA

Impacto nos meios de comunicação

Compilação das últimas entrevistas, reportagens e colaborações na imprensa generalista nacional, assim como nos principais canais de imprensa, televisão e rádio de âmbito regional.

El País
Imprensa nacional (Espanha)

Entrevista em profundidade com o fundador, Íñigo Fernández de Piérola, na qual ele revisita como foi a evolução da NeuronUP desde que identificou, em seu próprio consultório, uma necessidade clínica para a intervenção

cognitiva. Após os desafios dos primeiros anos e a consolidação de seu modelo de negócio, respaldado por um sólido crescimento financeiro e investimento privado, ele explica como a otimização do processo terapêutico levou a plataforma a estar presente no dia a dia de mais de 7.000 especialistas.

Ler artigo em espanhol→



NOTAS DE IMPRENSA

Impacto nos meios de comunicação

Compilação das últimas entrevistas, reportagens e colaborações na imprensa generalista nacional, assim como nos principais canais de imprensa, televisão e rádio de âmbito regional.

Emprendedores

Imprensa nacional (Espanha)

Análise detalhada da NeuronUP como plataforma líder em neurorreabilitação, destacando sua presença em mais de 75 países e seu ecossistema digital.

Ler artigo em espanhol→

La Rioja

Imprensa regional (Espanha)

Entrevista em profundidade com o fundador, Íñigo Fernández de Piérola: "Quando começamos, só queríamos ganhar tempo para atender o paciente".

Ler artigo em espanhol →

La Razón

Imprensa nacional (Espanha)

Presença nos principais veículos nacionais impressos com evidências sobre como proteger nossa saúde cerebral: 20 Minutos, Semana, La Razón e
Infogeriatría.

Ler artigo em espanhol→



NOTAS DE IMPRENSA

Impacto nos meios de comunicação

Compilação das últimas entrevistas, reportagens e colaborações na imprensa generalista nacional, assim como nos principais canais de imprensa, televisão e rádio de âmbito regional.

RTVE

Telejornal (Espanha)

Exibição da reportagem especial no telejornal da Telerioja destacando a inovação tecnológica da NeuronUP para a intervenção no Parkinson.

Ver telejornal digital em espanhol →

COPE

Programa "Lo Que Viene" (Espanha)

Colaboração com este programa especializado em tecnologia e inovação para dar visibilidade à nossa plataforma de neurorreabilitação e às últimas tendências do setor. Minuto 6:45.

Ouvir programa em espanhol→

CMM Media

Veículo regional (Espanha)

Entrevista com nossa neuropsicóloga Valeria Medina, no programa Castilla La Mancha Despierta, sobre como favorecer a autonomia e reinserção das pessoas com esquizofrenia.

Ver entrevista em espanhol →



SEÇÃO 07

Estilo de marca



IDENTIDADE CORPORATIVA

A marca visual da NeuronUP

Diretrizes fundamentais de design e componentes-chave que definem a personalidade visual e garantem a consistência da nossa marca.

Cores primárias

- Azul: **#00ABC7**
- Cinza: **#474C4E**
- Ênfase CTA: **#FF9C00**

Tipografias

Titillium Web: Apps e adultos

DM Sans: Site corporativo

Arial Rounded: Infantil

Mascote: *Neuronito*

Personagem azul de formas orgânicas derivado do logotipo. Reservado para gamificação, feedback infantil e newsletters.

Linguagem visual

Clínico para profissionais, real e emocional para associações, e estilo vetorial amigável voltado para crianças.



Baixar material corporativo

SEÇÃO 08

Depoimentos e avaliações



DEPOIMENTOS

A experiência dos profissionais

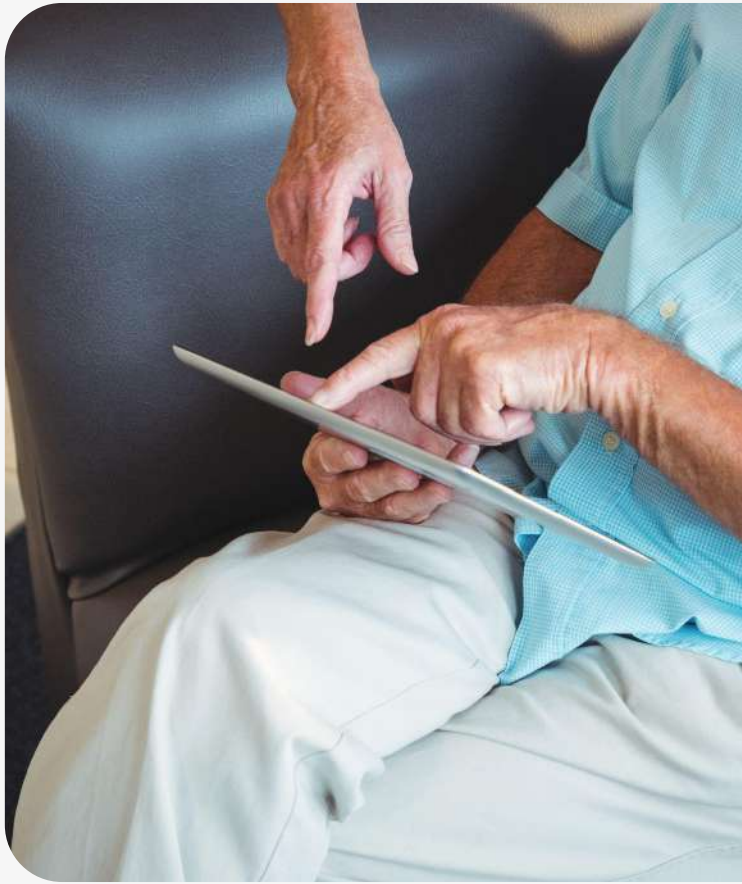
Descubra em primeira mão como a NeuronUP lidera o setor como aliada indispensável para a reabilitação cognitiva diária e o acompanhamento clínico.

caser residencial

'Estamos sempre em busca de soluções que nos permitam oferecer o melhor cuidado aos nossos clientes e residentes. A integração da NeuronUP em nossos centros representa um grande avanço na estimulação cognitiva, proporcionando aos nossos profissionais uma ***plataforma versátil e eficaz para melhorar a qualidade de vida*** *das pessoas que atendemos.*

Nesse sentido, nossa estratégia é continuar incorporando ***tecnologia para desenvolver planos de cuidado sob medida*** *para as necessidades das pessoas.'*

Susana Delgado,
Diretora da Caser Residencial



DEPOIMENTOS

A experiência dos profissionais

Descubra em primeira mão como a NeuronUP lidera o setor como aliada indispensável para a reabilitação cognitiva diária e o acompanhamento clínico.o.

'Dez anos trabalhando com a NeuronUP, quarenta pacientes por dia, três dias por semana, e continua sendo uma ferramenta indispensável para o nosso trabalho.

Estou muito satisfeito com a experiência de uso da plataforma na clínica. Podemos confirmar a eficácia da plataforma NeuronUP na melhoria de diversas áreas cognitivas em pessoas com dificuldades de saúde mental'

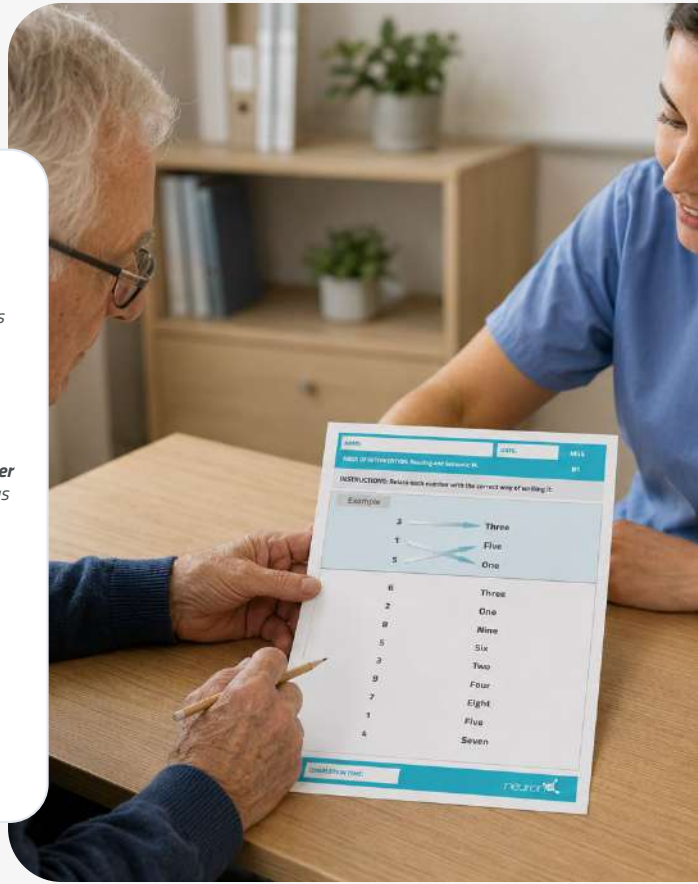
Jokin Gutiérre
zEducador no Centro Ocupacional Iturrama de Elkarkide

Hospital Sant Celoni Baix Montseny

'Há anos utilizamos o programa NeuronUP. Utilizamos o programa para realizar atividade cognitiva em diferentes grupos de intervenção de declínio cognitivo, demência, lesão cerebral adquirida ou covid persistente. Também trabalhamos on-line, a domicílio, com alguns pacientes que atualmente não podem ou não querem vir ao centro.

*A vantagem é que com **uma única plataforma podemos atender de forma presencial** muitos pacientes com diferentes patologias e também a domicílio. Os pacientes estão satisfeitos e, para os profissionais, é muito útil, pois **oferece um leque de possibilidades terapêuticas.**'*

Silvia Muntal,
Neuropsicóloga na Fundació Hospital de Sant Celoni Baix Montseny:



DEPOIMENTOS

A experiência dos profissionais

Descubra em primeira mão como a NeuronUP lidera o setor como aliada indispensável para a reabilitação cognitiva diária e o acompanhamento clínico.o.

Clínica Universidad de Navarra

'Graças ao fato de que, com a plataforma NeuronUP, é possível ***trabalhar a partir de qualquer computador*** *com acesso à internet, conseguimos* ***dar suporte a pacientes de diferentes cidades*** *podendo contar com o apoio e tratamento de seus profissionais de referência sem perder qualidade.*

Da mesma forma, e graças à ***opção de escolher entre diferentes idiomas,*** *oferecemos sessões em catalão e inglês para f****avorecer a ecologia das intervenções*** *priorizando uma intervenção centrada na pessoa e em suas preferências.'*

Genoveva Montoya Murillo,
Neuropsicóloga na Clínica Universidad de Navarra

CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL

'Desde que começamos a trabalhar com a NeuronUP, ***observamos melhorias significativas na eficácia das sessões,*** *tanto do ponto de vista terapêutico quanto motivacional. Entre os principais benefícios destacam-se:* ***maior envolvimento*** *e atenção sustentada durante as atividades;* ***acompanhamento detalhado*** *do progresso; r****edução da frustração*** *em crianças; possibilidade de realizar trabalho misto (presencial e em casa);* ***versatilidade para intervir em contextos diversos.****'*

Isabel Corbacho García,
Psicopedagoga e Diretora do Gabinete Psicopedagógico Isabel Corbacho



DEPOIMENTOS

A experiência dos profissionais

Descubra em primeira mão como a NeuronUP lidera o setor como aliada indispensável para a reabilitação cognitiva diária e o acompanhamento clínico.o.

*'É tão importante trabalhar com o paciente as áreas em que há déficit quanto aquelas que ainda estão preservadas, e por isso **precisamos dos recursos da NeuronUP,** pois **de outra forma seria muito difícil** e, em alguns casos, impossível.'*

Zeltia Veiga
RocaPsicóloga e neuropsicóloga na ZV Psicología I Neuropsicología

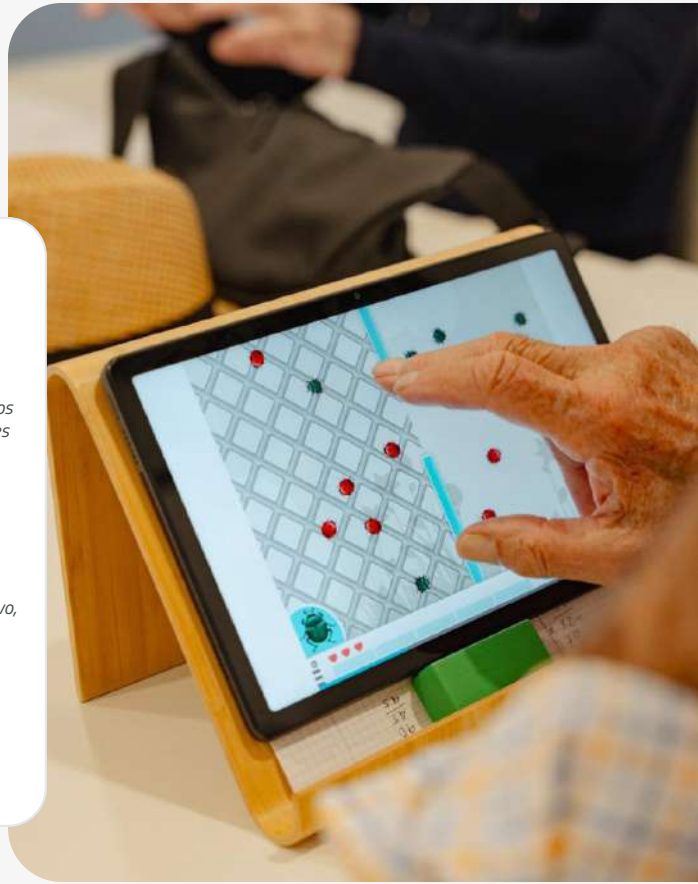
*'**Não concebemos uma estimulação cognitiva,** dentro do plano individualizado das pessoas, **sem que a NeuronUP esteja contemplada** como uma das propostas de trabalho que complementam as demais.'*

Aitor Piñeiro Gago,
Terapeuta ocupacional de grupos na AFA Rioja

*'Na AFA Alcrebite a utilizamos para **ministrar oficinas de estimulação cognitiva** por meio das novas tecnologias e estamos muito satisfeitos com ela, já que não só permite que os pacientes adquiram habilidades digitais, como também **contribui para aumentar sua funcionalidade e preservar suas habilidades cognitivas.***

*Estamos muito satisfeitos com esta plataforma e a recomendamos, pois é **muito fácil de usar,** dinâmica, divertida, oferece uma infinidade de recursos e benefícios em nível cognitivo, instrumental e digital, e vocês contarão com a assessoria da equipe em todo momento.'*

Alcrebite Associação Alzheimer



SEÇÃO 09

Redes sociais da NeuronUP



GUIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Comunicar sobre a NeuronUP

Diretrizes para garantir uma representação on-line coerente, verdadeira e alinhada aos nossos valores.

A quem se destina?

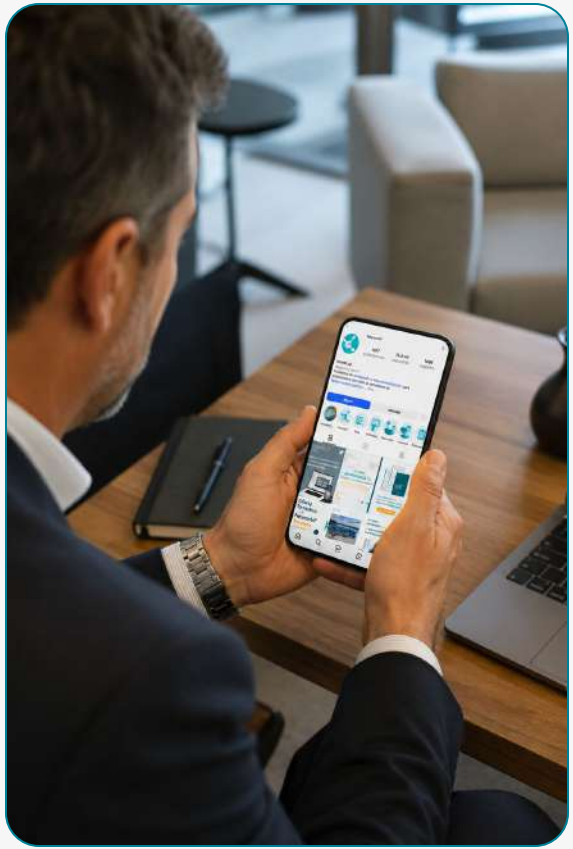
Este guia é destinado a colaboradores, parceiros, veículos de comunicação, profissionais do setor e qualquer pessoa que deseje comunicar sobre a NeuronUP na internet.

Objetivo principal

Oferecer informações claras e úteis para garantir que nossa marca seja representada de forma coerente, verdadeira e alinhada aos nossos valores.

Propósito de marca

Uma comunicação clara e coerente reforça o impacto do nosso trabalho e a confiança em nossa comunidade.



GUIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Tom e estilo de comunicação

Diretrizes essenciais para conectar com nossa comunidade de forma humana, clara e rigorosa, refletindo sempre a essência da marca.

O que buscamos

Um enfoque humano e próximo:

- Tom profissional, honesto e construtivo.
- Linguagem compreensível, rigorosa e acessível.
- Frases empáticas com propósito social.

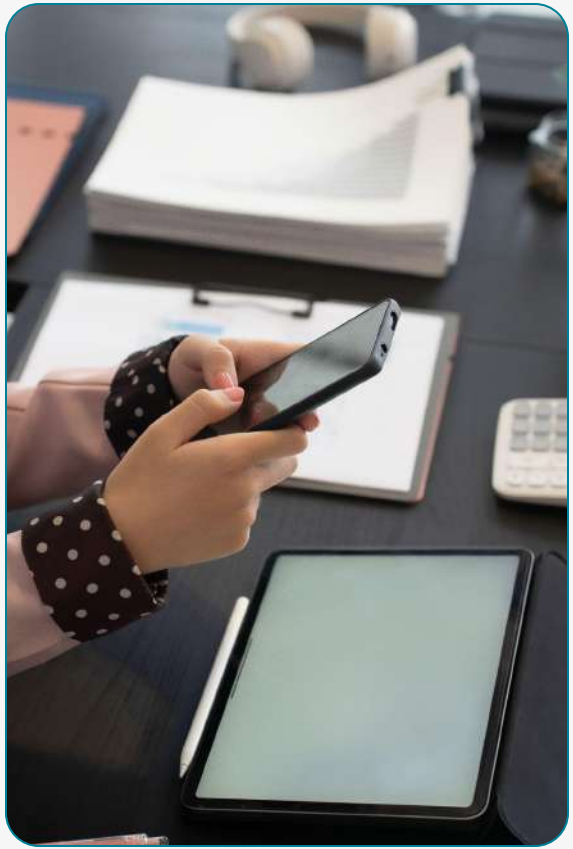
O que evitar

Barreiras e tecnicismos frios:

- Linguagem excessivamente técnica ou jargão complexo.
- Chamar de "pacientes" em vez de "usuários".
- Mencionar fármacos ou estudos com animais.

Identidade de Marca Rigorosa

Escreva sempre **NeuronUP**, *respeitando o 'N' e o 'UP' em maiúsculas. Evite erros comuns na internet como 'neuronup', 'Neuron Up' ou 'Neuron App', garantindo consistência institucional em cada veículo.*



GUIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Mensagens-chave e temas a comunicar

Nossa missão fundamenta cada mensagem. Comunicamos com rigor clínico, propósito social e um enfoque centrado em melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Mensagens que reforçam nossa missão

Frases e ideias-chave a partir da prática clínica:

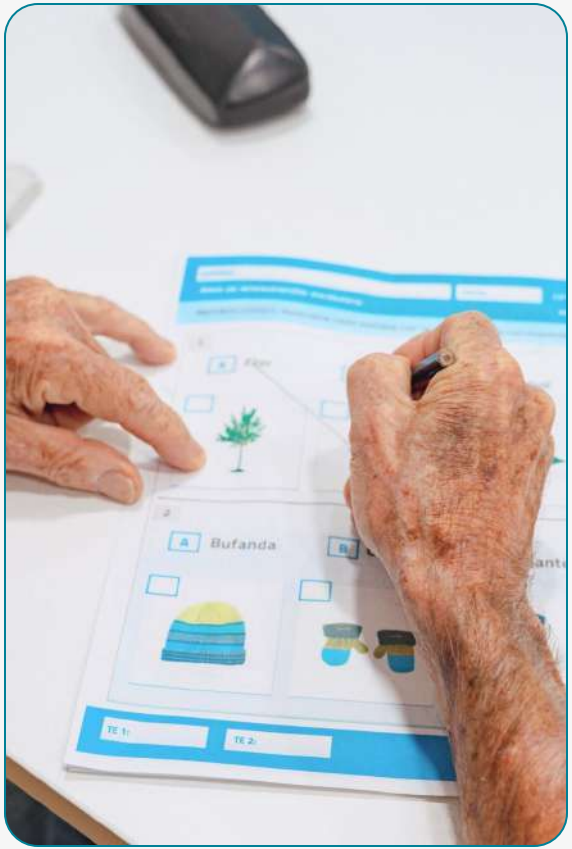
- A NeuronUP nasce da prática clínica e é pensada por e para profissionais.
- Ajudamos a desenhar, planejar e avaliar terapias de estimulação cognitiva.
- Nosso foco é melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio da intervenção digital.
- Acreditamos em uma tecnologia com propósito, que complemente e não substitua a intervenção profissional.
- Inovamos para acompanhar, não para automatizar.

Temas principais a comunicar

Pilares de conteúdo sugeridos:

Reabilitação & Estimulação · Tecnologia & Saúde · Neuropsicologia & Educação

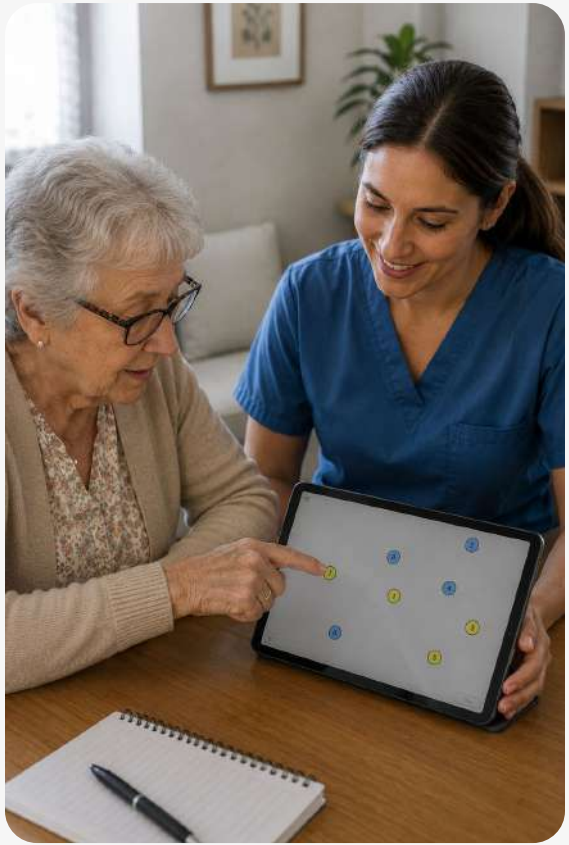
Casos de Sucesso · Internacionalização & Crescimento · Impacto Social & Diversidade



GUIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Uso de marca e diretrizes visuais

Diretrizes essenciais para garantir a consistência no uso do nosso nome de marca, a seleção do material gráfico e o cumprimento rigoroso da privacidade.



Recomendações visuais

Tipos de imagens sugeridas para ilustrar conteúdos:

- Profissionais em sessão de terapia cognitiva ou interagindo com a plataforma.
- Dispositivos mostrando a interface da NeuronUP em ambientes reais e limpos.
- A equipe corporativa trabalhando ou participando de eventos oficiais do setor.

Consentimento, privacidade e recursos

Não é permitido publicar imagens de pacientes ou menores sem consentimento explícito assinado. Devem ser priorizadas imagens simbólicas.

GUIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Hashtags oficiais e do setor

Use essas hashtags para estruturar nossas publicações, melhorar o alcance institucional e conectar com a comunidade científica e profissional nas redes sociais.

Oficiais de marca

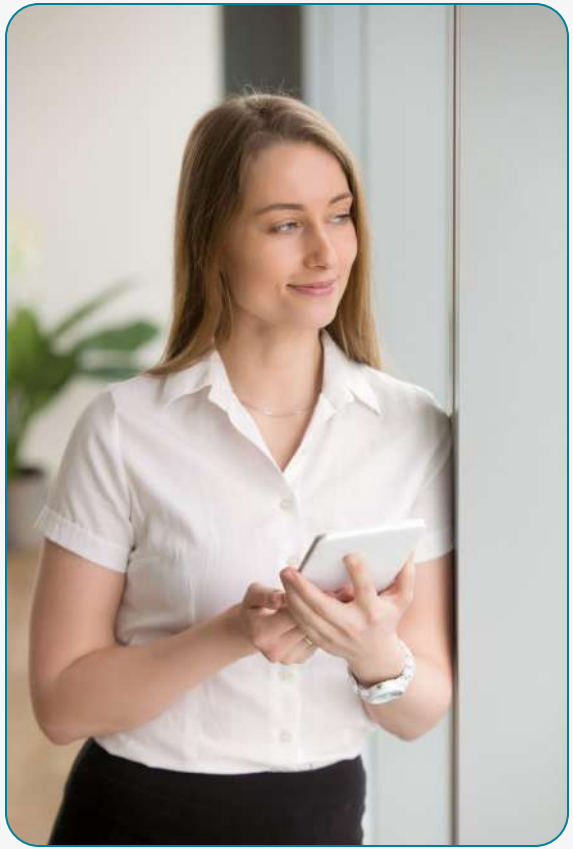
Hashtags próprias para identificar a atividade e os recursos da NeuronUP:

#NeuronUP · #EstimulaciónCognitiva · #RehabilitaciónCognitiva · #EvaluaciónCogntiva · #SaludDigital · #LiderandoElCambio · #NeuronUPTalks · #NeuronUPrehab · #NeuronUPAssessment · #NeuronUPAcademy

Gerais do setor

Hashtags globais para posicionar o conteúdo na conversa profissional:

#Neuropsicología · #Neurociencia · #Neurorrehabilitación · #IntervenciónCognitiva · #TrastornosDelNeurodesarrollo · #SaludMental · #dañoCerebralAdquirido · #DiscapacidadIntelectual · #EnfermedadesNeurodegenerativas · #EnfermedadMental · #SaludCognitiva · #Memoria · #Cerebro · #DeterioroCognitivo



GUIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Menções

Canais oficiais da NeuronUP para marcar e mencionar em publicações, garantindo uma conexão direta com nossa comunidade global.

Contas oficiais (Parte 1)

Marque nossas contas principais para gerar conversa ativa:

🔗 **LinkedIn:** linkedin.com/company/neuronup-pt-br/
✖️ **X (Twitter):** x.com/NeuronUP
📸 **Instagram:** instagram.com/neuronup.pt/
🔵 **Facebook:** facebook.com/profile.php?id=61558159886803

▶️ **YouTube:** youtube.com/@Neuronup
🎵 **TikTok:** tiktok.com/@neuronup
📌 **Pinterest:** tiktok.com/@neuronup



Informações de contato

Tem dúvidas ou precisa de suporte? Entre em contato com nossas equipes especializadas para resolver suas dúvidas e receber a assistência adequada.

Suporte e consultas de Marketing

Para dúvidas gerais, parcerias ou recursos de marca:

prensa@neuronup.com

Atendimento telefônico oficial

Suporte direto a partir da nossa sede principal:

+55 (11) 95213-0566

Horário de atendimento profissional e clínico.

Escritórios centrais

A NeuronUP S.L. está localizada em:

Calle Piqueras 31, 5º Andar. 26006 Logroño, La Rioja, Espanha.

Presença em Madri e Barcelona.

